

Klaus Burmeister, Andreas Neef (Hrsg.)

In the long run



Corporate Foresight und Langfristdenken in Unternehmen und Gesellschaft

Kurzfristiges Denken bestimmt die derzeitige Wirtschaft. Unternehmen müssen jedoch langfristig denken und planen, um sich auf den dynamischen Märkten der Zukunft erfolgreich durchzusetzen. Ein Ansatz, der langfristige Trends in strategische Unternehmensentscheidungen einbezieht, ist Corporate Foresight. Die unternehmensbezogene Zukunftsforschung hilft Unternehmen Änderungen positiv zu nutzen.

Hochkarätige Experten aus dem In- und Ausland diskutieren wie Corporate Foresight konkret umgesetzt werden kann. „In the long run“ zeigt die Praxisrelevanz und Vielfalt langfristiger Denk- und Innovationsstrategien. Erstmals werden Foresight-Ansätze führender Unternehmen zusammengefasst und deren Erfahrungen anschaulich dargestellt.

Die unterschiedlichen Beiträge aus der Praxis zeigen: Vorausschauendes Denken und Corporate Foresight werden zu einer unverzichtbaren Kernaufgabe einer erfolgreichen Unternehmensführung im 21. Jahrhundert. Mit Beiträgen von Arie de Geus, Jerome C. Glenn, Josephine Green u.a., **in deutscher und englischer Sprache.**

Klaus Burmeister, Politologe und Zukunftsforscher, gründete 1997 die Z_punkt GmbH The Foresight Company und ist geschäftsführender Gesellschafter.

Andreas Neef studierte Informationswissenschaft, Philosophie und Betriebswirtschaftslehre an der Freien Universität Berlin und ist geschäftsführender Gesellschafter der Z_punkt GmbH.

„Das Buch liefert wichtige Denkanstöße für strategische Planung, Innovationsmanagement und Zukunftsorientierung in Unternehmen und regt dazu an, Vorgehensweisen und Sichtweisen aus verschiedenen Perspektiven zu prüfen und vielleicht auch eingefahrene Bahnen in Frage zu stellen.“

Dr. Klaus Heinzlbecker
Director Strategic Projects BASF
The Chemical Company

Klaus Burmeister, Andreas Neef (Hrsg.)

In the long run

oekom verlag, München 2005,
192 Seiten, deutsch-englisch, 35,80 EUR,
ISBN 3-936581-89-4

Fax +49/(0) 81 91/97 00 04 05 / www.oekom.de / Fon +49/(0) 81 91/97 00 02 49

Rhenus Medien Logistik GmbH & Co. KG
Auslieferung oekom verlag
Justus-von-Liebig-Straße 1
86899 Landsberg am Lech



Ja, ich bestelle _____ Exemplar(e) des Buches
In the long run zum Preis von je 35,80 EUR
(zzgl. Versandkosten im Ausland)
ISBN 3-936581-89-4

Name

Vorname

Firma

Straße

PLZ/Ort

Fon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift